

第一屆 網購 KD 家具創意設計競賽

一、競賽目的

全球電子商務消費比例逐年提高，造就消費者的購物習慣和偏好產生顯著性變化，美國是全球最大的網購市場，家具網購消費模式不僅規模龐大而且逐年穩定成長趨勢也相當顯著，未來將形成家具銷售通路的發展模式。海外台商家具產業以美國為主要出口市場為導向，更不能錯過家具網購市場龐大商機。

本次競賽活動旨在激勵及推動網購 KD 家具設計人才的培養，以網購快遞運輸包裝設計之要求，進行家具外觀與結構創新設計為主，積極促進家具產業的創新與轉型，從而形成良好之產、學、研之循環價值鏈。

二、辦理單位

主辦單位：財團法人海外臺灣木業教育基金會

(官網：<https://www.thfef.org.tw/index.php>)

指導單位：臺灣區家具工業同業公會暨越南分會

協辦單位：國立嘉義大學木質材料與設計學系

國立臺北科技大學工業設計系

國立屏東科技大學木材科學與設計系

三、競賽主題：適合網購之桌、椅、櫃、床及沙發等創意設計 KD 家具產品。示意圖如下：



平面包裝



易於組裝



彈性排列



四、參加對象

1. 全國大專校院及高職木工、設計相關科系教師、學生。
2. 以學校為單位參賽，每校提交作品至多以 2 件為限。

五、獎勵辦法

1. 金牌 1 名：獎金 120,000 元及獎盃，指導老師獎金 5 萬元及獎狀。
2. 銀牌 1 名：獎金 80,000 元及獎盃，指導老師獎金 3 萬元及獎狀。
3. 銅牌 1 名：獎金 50,000 元及獎盃，指導老師獎金 2 萬元及獎狀。
4. 優秀獎 10 名：每名獎金 10,000 元及獎狀，指導老師獎金 1 萬元及獎狀。

六、競賽實施期程

1. 報名及作品提交日程：
 - 2021 年 1 月 1 日起 ~ 2021 年 3 月 31 日繳交報名表截止(附件一~附件三)
 - 2021 年 6 月 30 日 繳交作品截止(附件四、附件五及作品)
 - 2021 年 7 月 20 日 評審作品完畢
 - 2021 年 8 月 1 日 公佈優勝名單
2. 獲獎結果公告：財團法人海外臺灣木業教育基金會官網。
3. 頒獎時間及地點：另外擇期通知。

七、參賽作品設計要求

1. 參賽作品主題：網購 KD 家具產品之桌、椅、櫃、床及沙發等之創意設計作品。
2. 表現形式：網購 KD 家具產品能完成包裝紙箱，易於現場進行拆解與組裝等設計細節之解說。
3. 產品設計方向
 - (1) 產品創新性：以網購 KD 家具產品為出發點，相比市場同類產品在設計上創新、具備新穎設計理念、功能創新、符合人因工程，以

及解決問題的能力。

- (2) 產品標準化：產品功能設計可融入一些新概念、新功能、新技術，具備自動化生產標準化與模組化的理念，能使用快拆式設計，部件能簡單快速組裝完成。
- (3) 材料運用及技術性：結構設計具備安全性、可用性、可靠性、可維護性；採用新替代原物料、新工法，實現產品升級換代。
- (4) 產品設計可實現性與運輸性：具備良好的包裝保護設計，降低倉儲空間，以及運輸方便性。

郵購包裝箱規範：以 US Fedex 為例：

- 最長邊長不能超過 119 inches(300cm)。
- 長+寬×2+高×2 的最大總和不超過 165 inches(420cm)
(L + 2W + 2H)。
- 包裹重量 150 lbs(70Kg)以下。

- (5) 產品設計合法性：所有參賽作品必須是原創作品，且未參加過其他比賽，不得含有任何違反法律法規或有悖於社會道德和風俗的內容。

- (6) 作品寄送地址：**60004 嘉義市學府路 300 號 木材利用工廠
蘇文清 教授 收**

八、評選獎標準

1. 參賽作品評分標準

評分項目	百分比 (%)	評分內容說明
創新性	40%	具備新穎 KD 設計理念、功能創新、易於組合、符合人因工程，容易被消費者接受，以及自我解決問題的能力，亦具備良好的包裝設計，降低倉儲空間，以及運輸方便性。
標準化	30%	具備工業自動化生產之標準化與模組化的理念，能使用快拆式設計部件，簡單快速組裝完成。
技術性	30%	結構設計具備安全性、可用性、可靠性、可

		維護性，採用新替代原物料、新工法，實現產品升級換代。
--	--	----------------------------

2. 競賽評審委員：海內、外台商家具產業先進、海外臺灣木業教育基金會董事、業界專家、全國大專校院及高職木工、設計相關科系教師等。

九、參賽作品智慧財產權

1. 智慧財產權歸屬

- (1) 競賽的金牌、銀牌、銅牌及優秀獎作品的智慧財產權歸參賽設計作者所有，海外臺灣木業教育基金會有權參與設計作者專利的共同署名權。對於獲獎作品，參賽者轉讓、出版、參加展覽等，必須先徵求主辦單位同意，否則有追究法律責任的權利。
- (2) 海外臺灣木業教育基金會對所有得獎參賽作品擁有展示、出版和宣傳的權利，並享有對獲獎作品方案進行再設計、生產、展示、出版、其他形式的宣傳等權益，其他任何單位和個人不得逕行將本次競賽獲獎產品的設計方案進行宣傳、出版、展示等，並不得向第三方轉讓。
- (3) 參賽者嚴禁抄襲或仿冒別人的產品或設計作品，一旦發生參賽者存在侵犯他人智慧財產權或與他人之參賽作品存在智慧財產權爭議問題，主辦單位有權取消其參賽資格；因參賽作品侵犯他人智慧財產權導致的法律責任全部由參賽者自行承擔，並賠償相關損失。

2. 爭議處理

- (1) 如參賽者之間因為參賽事宜或參賽作品發生任何爭議，首先應當協商解決。
- (2) 如果參賽者各方無法自行解決爭議，則主辦單位可以從中進行調解。
- (3) 如其他方對參賽作品提出智慧財產權方面的爭議，則由參賽者自行處理並承擔一切法律責任。

註：本次競賽的最終解釋權歸主辦單位所有。

十、參賽辦法與流程

1. 報名流程

進入財團法人海外臺灣木業教育基金會官網：

<https://www.thfef.org.tw/index.php> 首頁，點擊『最新訊息』之『網購 KD 家具創意設計競賽』，或點選『資料下載』，下載競賽報名表（附件一～附件五）。2021 年 3 月 31 日前，將填寫完整的競賽報名表，發送至官網郵箱：

E-mail: wencsu@mail.ncyu.edu.tw。

2. 設計作品提交內容

- (1) 報名表電子檔(【附件一】、【附件二】及【附件三】Word 及 pdf 檔各 1 份)，需包含參賽者個人手寫簽名及準確的身份證字號，不符合要求的報名表，將和作品一同作為無效處理、
- (2) 參賽作品構想書(A4)【附件四】：以 1~4 頁為限。
- (3) 海報設計【附件五】：需使用競賽指定圖面設計，整體效果圖、局部效果圖、基本外觀尺寸圖、產品設計說明和不同角度渲染圖。並在報名期程繳交檔案（請繳交 PPT 檔案格式），參賽隊伍於競賽作品佈展，須製作海報同時進行佈置。

3. 電子檔格式要求及提交方式

- (1) 格式要求：海報設計圖統一採用競賽指定之 A1 直圖（841mmx591mm）JPG 格式，圖片清晰度不低於 300dpi。
- (2) 院校團隊參賽提交方式：由指導老師收齊附件一～附件五資料，並建立資料夾，資料夾命名『作品名稱_學校_科系名』，並壓縮為 zip 或 rar 格式，寄送至官網郵箱

E-mail：wencsu@mail.ncyu.edu.tw。

十一、注意事項

1. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評審之決議，倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。
2. 所有得獎者若經查證不符合本競賽之參賽資格或個人資料填報不實，主辦單位將取消其得獎資格，並追回獎金及獎項。
3. 各類別作品若有指導教師協助，應註明該教師之服務學校科系及姓名。
4. 投稿書面文件送達主辦單位後，無論得獎與否恕不退還。參賽實體作品之金牌、銀牌及銅牌作品得由主辦單位收藏，其餘作品則通知各參賽隊伍領回，如未在規定期限內領回，則由主辦單位全權處理。

5. 作品於評選前若遇不可抗力之任何災變、意外等事故所造成之損毀，由主辦單位另行通知交付備份作品。
6. 若參賽作品未達評審標準，則各類別之獎項得以從缺，且由評審團決議是否將相關獎金挪至其他組別。
7. 得獎者所獲得之獎金，應依所得稅法規定扣繳所得稅。
8. 若有發現不符本活動辦法之規定者，主辦單位得隨時取消其參賽資格或得獎資格。
9. 獲獎作品將推薦給海外台商家具公司優先採用。
10. 獲獎產品得由主辦單位編輯作品集，在國內外展會上進行展示、推介，為產品提供高品質的展示宣傳平台。

【附件一】

第一屆 網購KD家具創意設計競賽

作品名稱			學校編號	(主辦單位填寫)
學校名稱			科系所名稱	
指導教師	姓名		職稱	
	聯絡電話		E-mail	
參賽學生 (請依貢獻度多寡之順序報名)	姓名 ¹		科系所名稱 / 年級	
	E-mail			
	姓名 ²		科系所名稱 / 年級	
	E-mail			
	姓名 ³		科系所名稱 / 年級	
	E-mail			
	姓名 ⁴		科系所名稱 / 年級	
	E-mail			
	姓名 ⁵		科系所名稱 / 年級	
E-mail				

說明：

1. 請確實填寫表格個人資料。每隊參賽學生至多5名。指導老師至多2名，請自行增列表格。
2. 報名參賽者不可有偽造、變造或其他不實捏造身分之行為，若經查證不實，主辦單位取消其參賽資格。

【附件 二】

第一屆 網購KD家具創意設計競賽
履行個資法告知義務聲明

財團法人海外臺灣木業教育基金會（以下簡稱執行單位）所執行之「第一屆網購KD家具創意設計競賽」，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條之規定，告知臺端下列事項，請臺端於填寫報名表時詳閱：

- 一. 執行單位取得臺端資料，目的在辦理「第一屆 網購KD家具創意設計競賽」相關業務之需求，其蒐集、處理及使用臺端的資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次蒐集與使用端的資料如報名表單內文所列，利用方式為本執行單位上網公告得獎名單，包括單位名稱、得獎作品及聯絡方式等，利用期間為永久，利用之地區、範圍與對象為本主辦單位。
- 二. 就本執行單位蒐集之臺端資料，臺端依個資法第3條規定得向本執行單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬本執行單位依法執行職務所必預保留者，得不依臺端請求為之。
- 三. 臺端可自由選擇是否提供相關個人資料，惟臺端若拒絕提供相關個人資料，本執行單位將無法受理本件報名。

立同意書人簽章：_____（指導教師）

立同意書人簽章：_____、_____、

_____（參賽學生）

中華民國 110 年 月 日

【附件三】

第一屆 網購KD家具創意設計競賽 聲 明 書

茲因_____、_____、_____、_____、_____、
(以下統稱參賽者)，以學校名義共同組隊參加「第一屆 網購KD家具創意
設計競賽」，特此聲明：

- 一、參賽者擔保因本競賽而繳交予主辦單位之參賽作品為其自行製作，並無抄襲或剽竊他人著作之行為，且參賽者有權揭露參賽作品之內容。
- 二、得獎作品之所有權及智慧財產權皆歸屬於參賽隊伍所有，主辦單位對於參加決賽作品，擁有對獲獎作品方案進行再設計、生產、展示、出版、其他形式的宣傳之權利。
- 三、參賽者之作品得以配合各校之畢業展、學校慶典及系所招生等活動，進行各項生產、展示及出版等宣傳自主權。
- 四、主辦單位得保留所有得獎作品之照片、設計圖、說明文字、錄影等相關資料之使用權，並有權以任何形式重製、公開展示、編輯、利用或散布，以利推廣宣傳相關活動。
- 五、主辦單位因使用參賽作品，致侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權者，參賽者應自行負責，並應賠償主辦單位之損害，主辦單位得取消參賽者之參賽及獲獎資格，並追回獎金(項)。
- 六、簽署人瞭解如本作品欲申請專利，已於參加決賽公開前提出專利申請。若未來公開後才提出專利申請，則此專利申請案將不具新穎性，審查時可能會被核駁，且他人可能舉發撤銷專利權。

指導老師：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

參賽學生：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

參賽學生：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

參賽學生：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

參賽學生：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

參賽學生：_____ (請親簽) 身分證字號：_____

中 華 民 國 110 年 月 日

【附件四】

第一屆 網購KD家具設計創新競賽
參賽作品構想書

作品名稱		收件編號	(主辦單位填寫)
學校名稱		科系名稱	
參賽人員			
<ol style="list-style-type: none">1. 本構想書應以此格式與規定為標準，若未符合主辦單位有退件的權利。2. 本構想書應包含下列要項。<ol style="list-style-type: none">(1) 創作動機與目的(2) 作品簡介3. 內容請用標楷體（中文）及 Times New Roman（英文）字型，14pt。4. 本構想書以 1~4 頁為限。			

【附件五】

海報格式標題製作



財團法人
海外臺灣木業
教育基金會

第一屆 網購 KD 家具創意設計競賽

● 學校名稱：○○○○○○○

● 科系名稱：○○○○○

● 指導教師：○○○

● 參賽人員：○○○、○○○、○○○、○○○、○○○